





Hur kommunicera
och inspirera
människor till
hållbarhetsarbete.

Källa Professor Albert Mehrabian

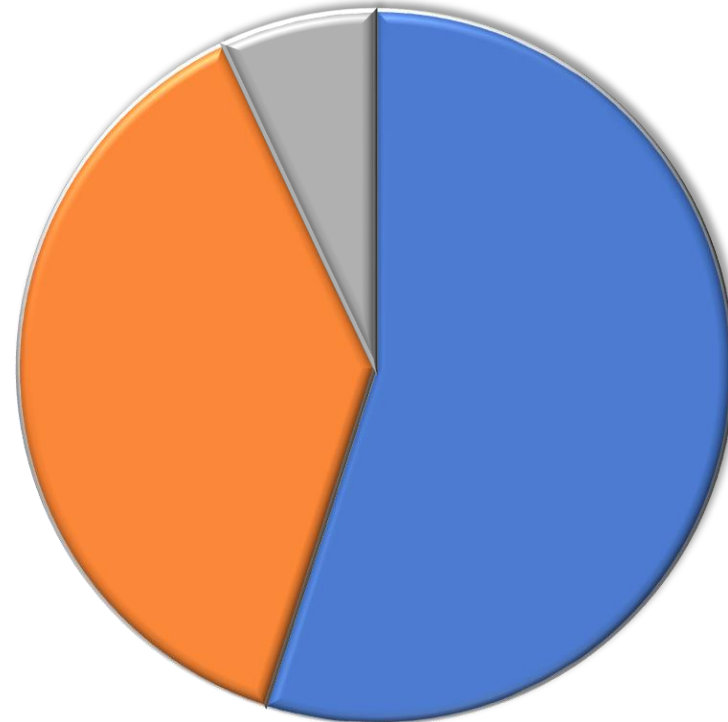
Beröra, låta dig bli berörd

Kommunikation

■ Kroppen

■ Tonläge

■ Orden



55 – 38 - 7



Mervärden:
Tydliga budskap-Hållbarhet
Ge exempel på konkreta mervärden



Mervärden:
Tydliga budskap-Hållbarhet
Ge exempel på konkreta mervärden

För företaget



Mervärden:

Tydliga budskap-Hållbarhet

Ge exempel på konkreta mervärden

För företaget

För personalen



Mervärden:
Tydliga budskap-Hållbarhet
Ge exempel på konkreta mervärden

För företaget

För personalen

För leverantörer



Mervärden:
Tydliga budskap-Hållbarhet
Ge exempel på konkreta mervärden

För företaget

För personalen

För leverantörer

För samhället



Mervärden:
Tydliga budskap-Hållbarhet
Ge exempel på konkreta mervärden

För företaget

För personalen

För leverantörer

För samhället

För kommande generationer



Mervärden:
Tydliga budskap-Hållbarhet
Ge exempel på konkreta mervärden

För företaget

För personalen

För leverantörer

För samhället

För kommande generationer

För grannen



Mervärden:
Tydliga budskap-Hållbarhet
Ge exempel på konkreta mervärden

För företaget

För personalen

För leverantörer

För samhället

För kommande generationer

För grannen

För dig



Involvera:
Du påverkar, du
gör skillnad



Lyssna med närvaro och
inlevelse:
Lyssna utan att döma och
utan att behöva fylla på
med de egna tankarna



Frågor:
Ställa öppna och
inspirerande
frågor



Ge beröm



När jag blir så här
stor farfar då...

Meningen med
hållbarhetsarbete
för nu och för
framtiden.

Några verkliga exempel
från en verksamhet i
trakten.

Hur gjorde ni ?
Vad och hur gör ni nu i
ert hållbarhetsarbete ?



