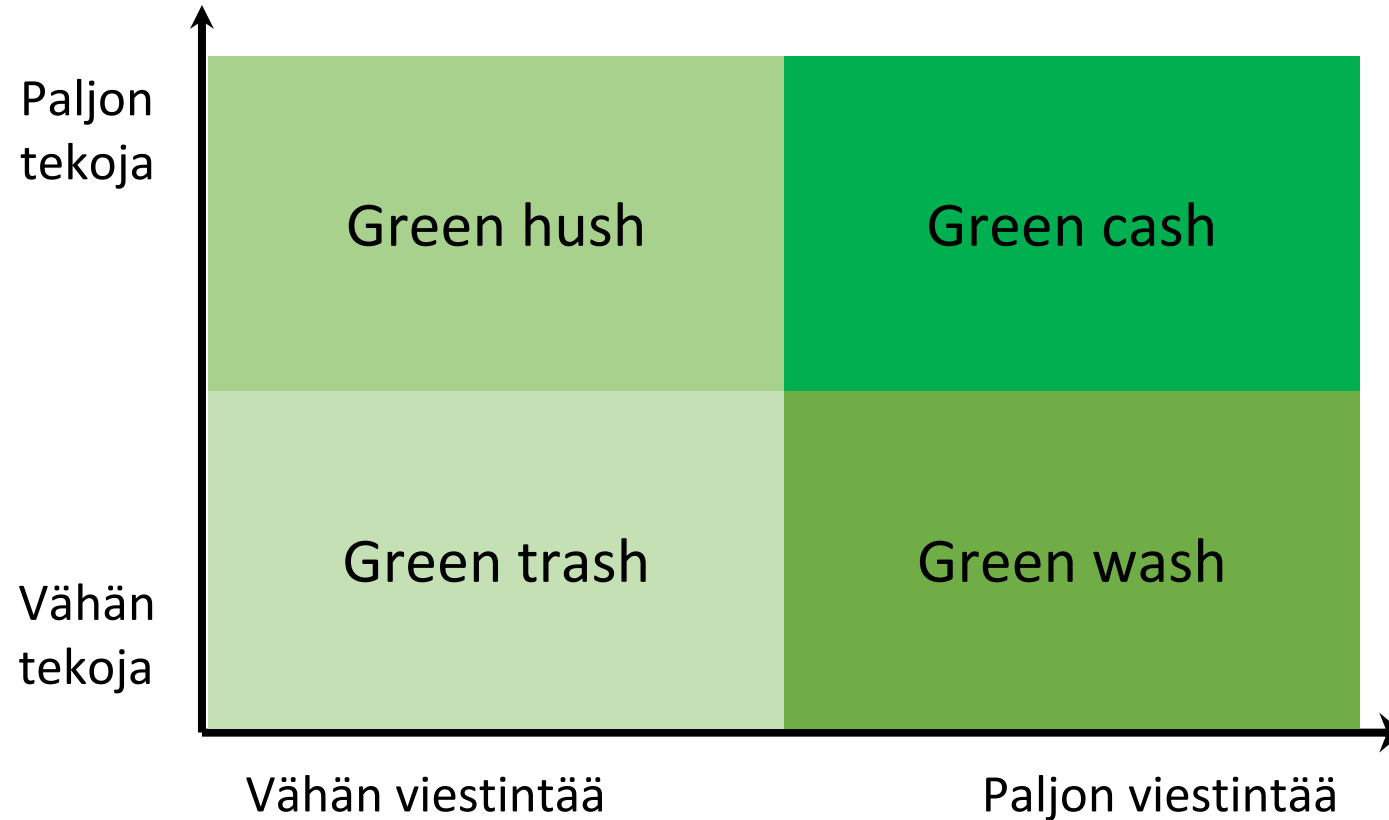


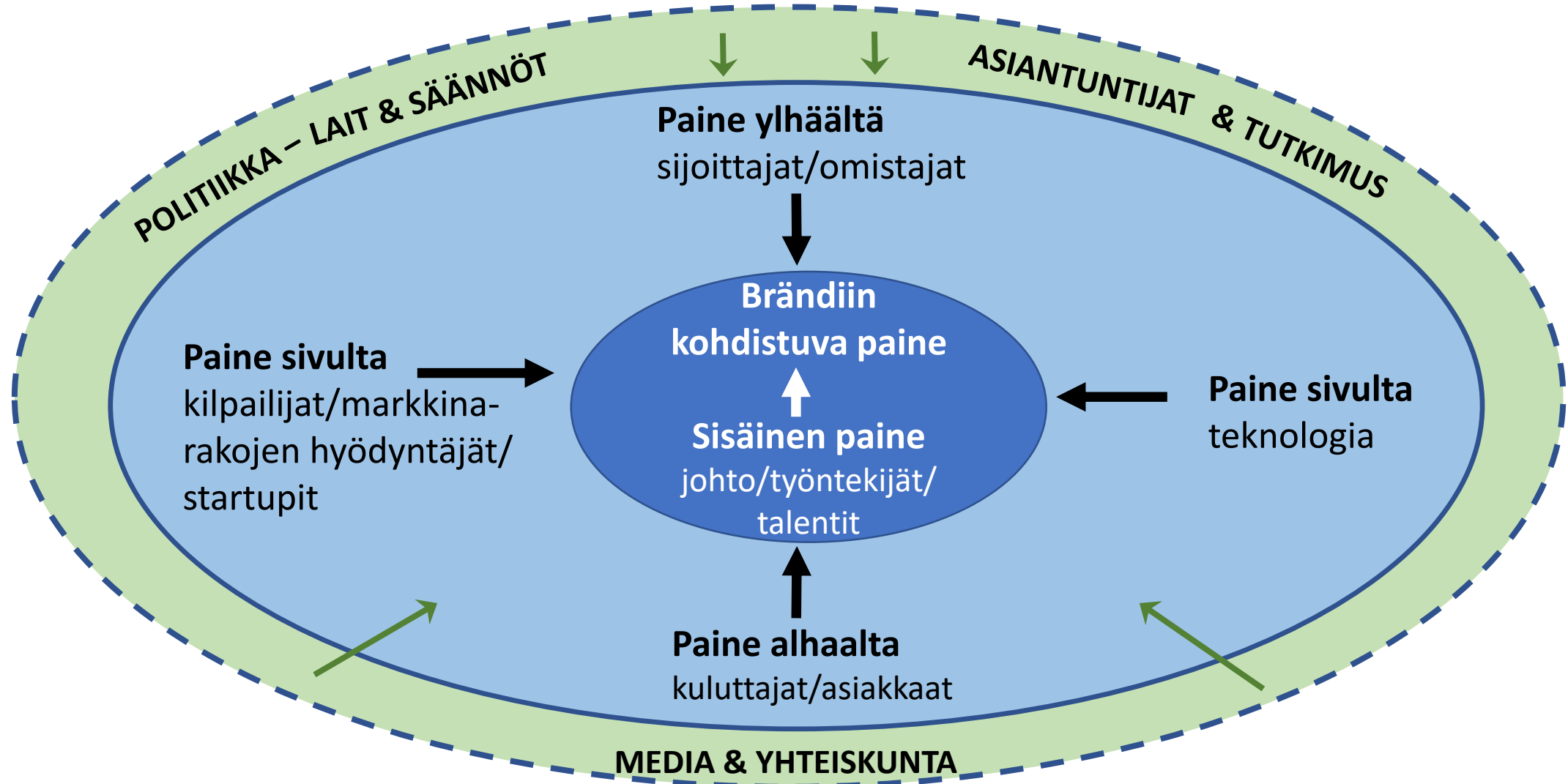


**Vastuullisuusviestintä markkinavalttina ja
vuorovaikutuksen mahdollistajana**

Greenwash vs Greenmute



Muuttuva kysyntä muuttaa pelikenttää



Vastuullisuuden viestintävinkit

1. Valtava kokonaisuus: kerro mitä vastuullisuus tarkoittaa teille
2. Tee vastuullisuudesta helposti ymmärrettävää
 - vältä epämääräisiä sanoja ja käsitteitä
3. Kerro mitä haluatte saavuttaa ja mitä olette jo tehneet
 - rehellinen suunnitelma, ei tarvitse olla valmista
 - läpinäkyvyys: kerro jatkuvasti edistymisestä
4. Kerro totuus. Jos ei mene ”niin kuin Strömsössä” kerro siitä ja mitä teette asian korjaamiseksi
5. Yhteistyö