



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™

STF – ohjelma & sertifikaatit 18.05.2021



WEBINAARISSA

- Muistutus Sustainable Travel Finland – ohjelman askeleet ja alustat
- Yleistä asiaa sertifikaateista
- Sertifikaatit STF-ohjelmassa
- Esittelyt seuraavista sertifikaateista:
 - Biosphere
 - Green Key ja Green Activities
 - ECEAT – Luomumatkailuyhdistys
 - Ekokompassi

Sustainable Travel Finland – ohjelma ja sertifikaatit

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- **Kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille

Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



Kestävä matkailu tuo lähiympäristöosi työtä ja hyvinvointia sekä vetää puoleensa matkailijoita, jotka haluavat kunnioittaa paikallista kulttuuria ja ympäristöä.

STF ohjelman kriteerit

Ohjelmaan voi lähteä mukaan milloin vain ja täysin nollatasosta!

Askel 1. Sitoutuminen

- Virallisen päätöksen tekeminen kestävän matkailun edistämisestä (vaatii yritykseltä johdon ja henkilökunnan sitouttamisen, destinaatiolta toimintaa rahoittavan julkisen sektorin ja yritysverkoston sitouttamisen)
- Sitoutuminen kestävän matkailun valtakunnallisiin [periaatteisiin](#)
- Kestävää matkailua koordinoivan henkilön nimeäminen

Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

- Tutustuminen Sustainable Travel Finland -e-oppaaseen
- Osallistuminen Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland –valmennukseen](#), tai valmennuksen alueellinen järjestäminen
- Nykytilan kartoitus online-itsearviointin kautta. Itsearvioiti kartuttaa destinaatiolle alueellista dataa yritysverkoston nykytilasta ja kehitystarpeista.

Askel 3. Kehittämissuunnitelman laatiminen

- Toimenpiteiden aloittaminen, kestävän matkailun suunnitelman laatiminen ja ulottaminen koskemaan kaikkia kestävyiden ulottuvuuksia

Askel 4. Vastuullisuusviestintä

- Kestävän matkailun toimenpiteistä avoimesti ja läpinäkyvästi [viestiminen](#) kansainväliselle yleisölle

Askel 5. Sertifiointi ja auditointi

- Yrityksiltä vaaditaan kestävää matkailua tukeva, alkukartoituksen ja auditoinnin tarjoava sertifikaatti, ellei kyseessä ole vastuullisen matkailun edelläkävijäyritys.
- Destinaation yritysverkoston yrityksistä 51%:lla (mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset) tulee olla jokin [ohjelmaan hyväksyttävistä sertifikaateista](#).

Askel 6. Todentaminen ja mitattavuus

- Todennetaan ohjelmalle luodulla alustalla kriteeristön täytyminen, ja että kestävän matkailun toimenpiteitä on tehty yli vuoden ajan
- Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävän matkailun mittareihin, jotka otetaan käyttöön vuoden 2020 aikana.

Askel 7. Sopimus ja jatkuva kehittyminen

- Tehdään sopimus liittyen Sustainable Travel Finland –merkin käyttöön ja voimassaoloon, sisältäen visuaalisen ohjeistuksen
- Sitoudutaan jatkuvan kehittämisen malliin

Sertifikaatti on osa STF-ohjelmaa

He mukaan ohjelmaan STF-ohjelmaan
[täytä hakemus](#)

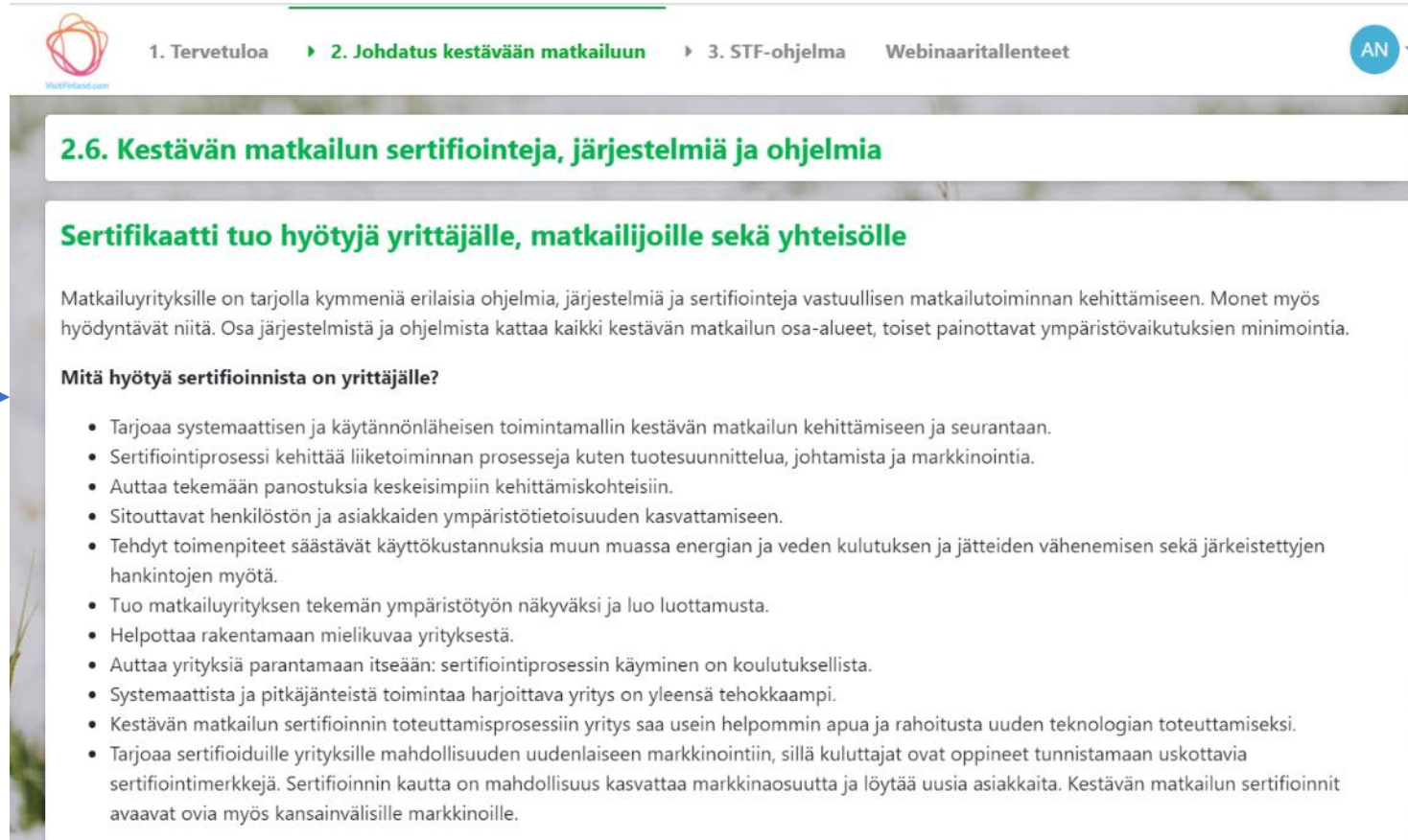
Hakemus käsitellään ja saat linkit e-Oppaaseen ja Online-alustalle

- Saat linkin ilmoittamaasi spostiin, tarkista roskaposti
- e-Oppaasta saat ohjeita askelkuvioidin ja löydät tietoa sertifikaateista →

Valitse sopiva sertifikaatti

Ole yhteydessä sertifikaatin myöntäjään ja aloita hakemus.

Sustainable Travel Finland – sopimus ja merkki: 3-12 kk päästä, sitten kun kaikki osa-alueet ovat kunnossa



1. Tervetuloa ▶ 2. Johdatus kestävään matkailuun ▶ 3. STF-ohjelma Webinaaritalenteet

2.6. Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia

Sertifikaatti tuo hyötyjä yrittäjälle, matkailijoille sekä yhteisölle

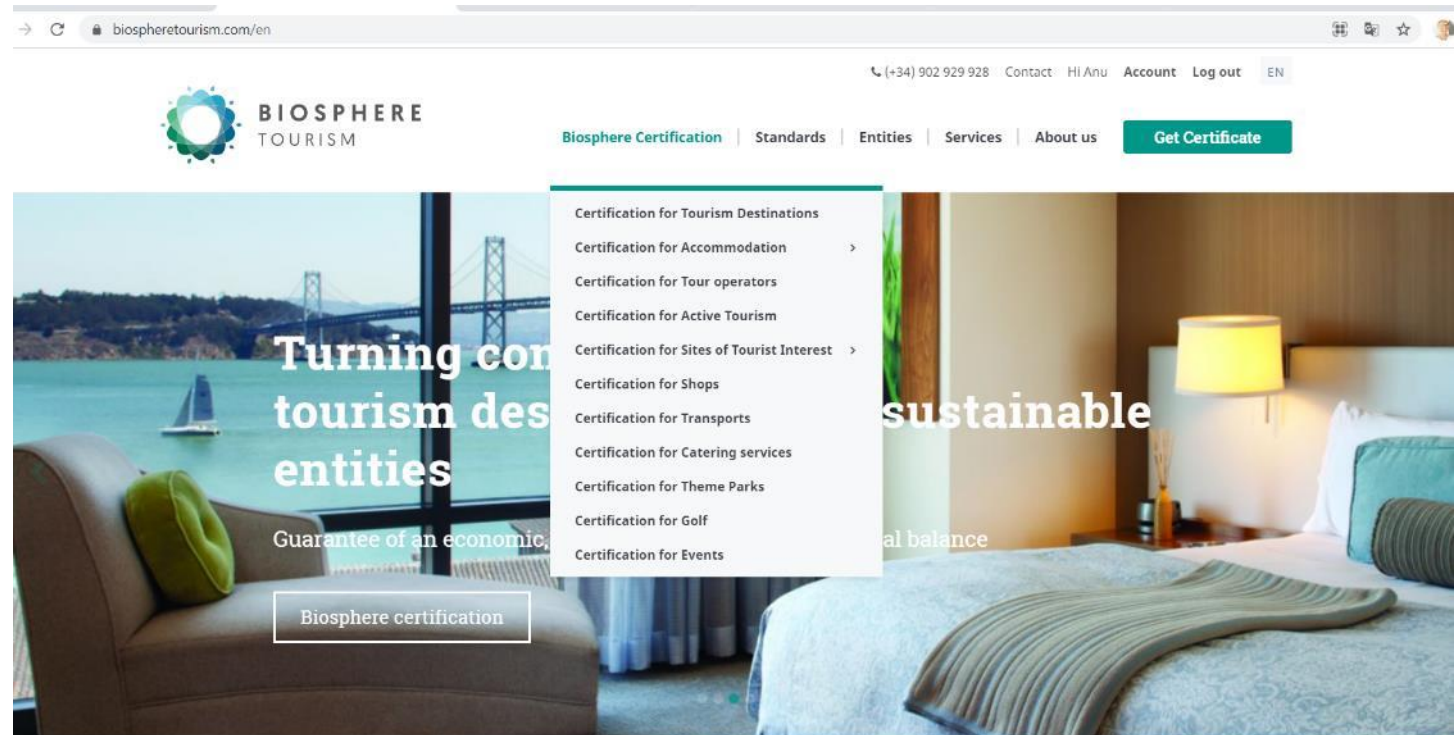
Matkailuyrityksille on tarjolla kymmeniä erilaisia ohjelmia, järjestelmiä ja sertifiointeja vastuullisen matkailutoiminnan kehittämiseen. Monet myös hyödyntävät niitä. Osa järjestelmistä ja ohjelmista kattaa kaikki kestävän matkailun osa-alueet, toiset painottavat ympäristövaikutuksien minimointia.

Mitä hyötyä sertifioinnista on yrittäjälle?

- Tarjoaa systemaattisen ja käytännönläheisen toimintamallin kestävän matkailun kehittämiseen ja seurantaan.
- Sertifiointiprosessi kehittää liiketoiminnan prosesseja kuten tuotesuunnittelua, johtamista ja markkinointia.
- Auttaa tekemään panostuksia keskeisimpiin kehittämiskohteisiin.
- Sitouttavat henkilöstön ja asiakkaiden ympäristötietoisuuden kasvattamiseen.
- Tehdyt toimenpiteet säästävät käyttökustannuksia muun muassa energian ja veden kulutuksen ja jätteiden vähenemisen sekä järjeistettyjen hankintojen myötä.
- Tuo matkailuyrityksen tekemän ympäristötyön näkyväksi ja luo luottamusta.
- Helpottaa rakentamaan mielikuvaa yrityksestä.
- Auttaa yrityksiä parantamaan itseään: sertifiointiprosessin käyminen on koulutuksellista.
- Systemaattista ja pitkäjänteistä toimintaa harjoittava yritys on yleensä tehokkaampi.
- Kestävän matkailun sertifiointiprosessiin yritys saa usein helpommin apua ja rahoitusta uuden teknologian toteuttamiseksi.
- Tarjoaa sertifioiduille yrityksille mahdollisuuden uudenlaiseen markkinointiin, sillä kuluttajat ovat oppineet tunnistamaan uskottavia sertifiointimerkkejä. Sertifiointin kautta on mahdollisuus kasvattaa markkinaosuutta ja löytää uusia asiakkaita. Kestävän matkailun sertifiointi avaavat ovia myös kansainvälisille markkinoille.

Biosphere

- Sopii kaikenlaisille yrityksille
- Vuosimaksu 365€/v (uusi Sustainable Lifestyle-alusta)
- Ensimmäisen auditoinnin jälkeen jatkuva kehittäminen ja todentaminen, "pistokokeita"



Green Key ja Green Activities

- Green Key sopii hyvin monenlaisille yrityksille (majoitus, leirintäalueet, B&B, vierailukohteet, ravintolat, kahvilat, aktiviteetteja tarjoavat yritykset).
 - Auditointi ensimmäiset 1. ja 2. vuotena ja sitten joka 3. vuosi.
 - Hinta: vuosimaksu 550 – 1750€ yritys + auditointi 500€ + matkakulut
- Green Activities sopii yrityksille, joilla ei ole kiinteää toimipistettä (luonto- ja aktiviteettiyritykset)
 - Auditointi kuten yllä
 - Hinta: 550€ + auditointi 500€

The screenshot shows the Green Key Finland website. The navigation bar includes 'GREEN KEY FINLAND', 'KOHTEET', 'HAE MUKAAN', 'MATERIAALIT', 'CASE STORIES', 'AJANKOHTAISTA', 'GREEN ACTIVITIES', and 'YHTEYSTIEDOT'. The main heading is 'HAE MUKAAN' with the sub-heading 'NÄIN HAET MUKAAN GREEN KEY -YMPÄRISTÖOHJELMAAN'. Below this, the text reads 'Green Key ja Green Activities hakemusprosessin eteneminen ja päätöksenteko' and 'Alla on kuvattu Green Key - ja Green Activities hakuprosessi.' A flowchart titled 'Green Key -hakuprosessi' shows five steps: 1. Valitse oikea kriteeristö, 2. Täytä ja palauta hakemus, 3. Auditointi, 4. Tuomaristo, and 5. Sertifiointi. Below the flowchart, it says 'Suosittelemme ensimmäistä kertaa hakevia osallistumaan maksuttomiin hakuinfoihin, missä kerromme yksityiskohtaisemmin hakemuksen tekemisestä.' and 'Seuraavat webinaarit järjestetään huhtikuussa: 6.4. Green Key- ja Green Activities-ohjelmien yleisesittelyt'.

ECEAT Luomumatkailuyhdistys

- Matkailupalveluja tarjoavat luomutilat, ympäristövastuulliset majatalot, kurssikeskukset ja ekokylät, muut toimipisteen omaavat yritykset, joissa panostus ympäristönsuojeluun ja paikallisuuteen (kysy rohkeasti)
- Maksu: Vuosimaksuu 150€+ uusille liittymismaksu 200€
- Auditointi: perustuu oma-arviointiin, asiakaspalautteisiin. Auditointimalli otettu käyttöön vuonna 2020.



Suomen luomumatkailuyhdistys
ECEAT Suomi ry

ETUSIVU MIKÄ ECEAT? MATKAKOhteet LAATUVAATIMUKSET > MITEN JÄSENEKSI? LUE LISÄÄ OTA YHTEYTTÄ

You are here: [Home](#) > [Laatu ja kestävyys luomumatkailussa](#)

Laatu ja kestävyys luomumatkailussa

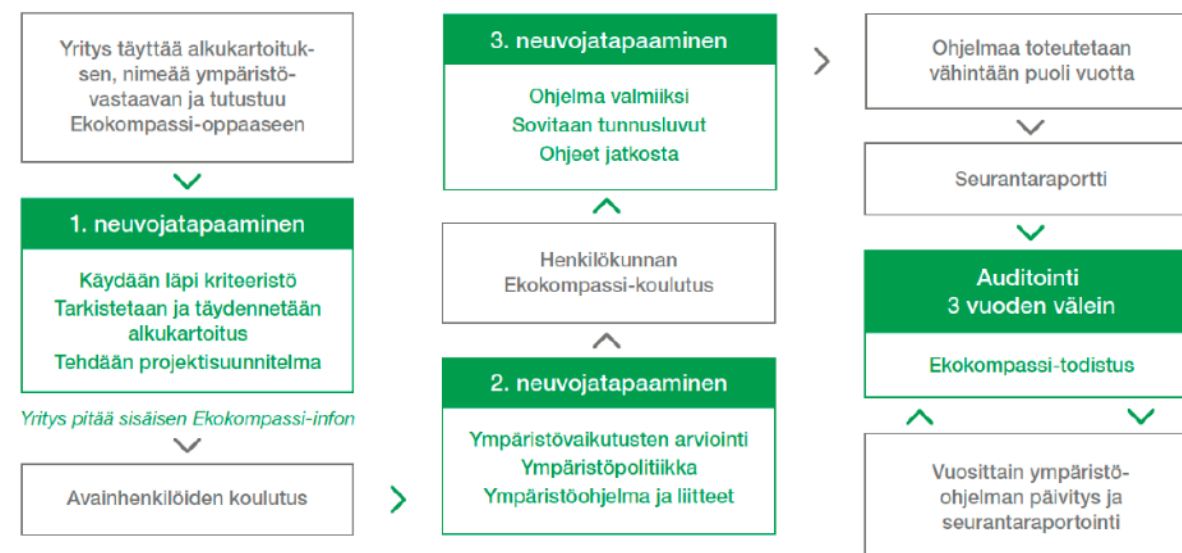
 Otsikot - klikkaa tekstiin

1. Laatuvaatimukset
2. Matkakohteiden laatuvaatimukset
3. Luonnon monimuotoisuus
4. Kulttuuriperintö
5. Ympäristö
6. Viestintä ja tiedottaminen
7. Kestävä tulevaisuus
8. Vanhat laatuvaatimukset

Ekokompassi

- Kaikenkokoisille ja kaikenlaisille yrityksille
- Suomen Luonnonsuojeluliiton omistama
- Hinnat: rakentamismaksu 1100€ /ensimmäinen vuosi, vuosimaksu alkaen 450€, auditointimaksu noin 600€.
- Auditointiväli 3 vuotta

Miten edetään?



Kiitos osallistumisesta ja menestystä vastuullisen polun kulkemiseen!

- Sertifiointi on hyvä tapa tarkastella yrityksen toimintaa ulkopuolisen silmin
- Sertifiointin tuloksena muodostuu kehittämissuunnitelma eli yritykselle aito jatkuvan kehittämisen ja oppimisen suunnitelma
- Minä hain ja sain sertifikaatin ja kävin läpi STF-ohjelman – saman pystyt tekemään myös Sinä 😊

Onnea matkaan!

Anu,
Mood of Finland Oy




Anu Nylund
Mood of Finland Oy
www.moodoffinland.fi
+358 40 96 22006
anu.nylund@moodoffinland.fi
Y-tunnus: 2952230-4



Biosphere on yksi Visit Finlandin hyväksymistä, auditoitavista sertifikaateista.
Sertifikaatti on yksi Sustainable Travel Finland ohjelman todentamisen askeleista.



 Mood of Finland

 Mood of Learning

Twitter @AnuNy
Instagram @mood_of_finland
@rakkaudenmetsa
FB @Mood of Finland
LinkedIn: Anu Nylund
Youtube: Mood of Finland





Anu Nylund
Mood of Finland Oy
www.moodoffinland.fi
+358 40 96 22006
anu.nylund@moodoffinland.fi
Y-tunnus: 2952230-4



Certified
Company
BAT 004/2020 RTI

Biosphere on yksi Visit Finlandin hyväksymistä, auditoitavista sertifikaateista.
Sertifikaatti on yksi Sustainable Travel Finland ohjelman todentamisen askeleista.



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

 **Mood of Finland**

 **Mood of Learning**

Twitter @AnuNy
Instagram @mood_of_finland
@rakkaudenmetsa
FB @Mood of Finland
LinkedIn: Anu Nylund
Youtube: Mood of Finland

