

2020



Översyn av nyföretagsamheten

I den här översynen granskas företag som grundats via Nyföretagarcentralerna.

Kunder

12 039 Antalet nya kunder i företagsrådgivningen var 12 039, vilket är 11 procent färre än året innan.



Den största kundgruppen (16 %) var **26–30-åringar**.



Den vanligaste utbildningsbakgrunden (25 %) var **högskola** och näst vanligaste (24 %) **yrkesskola**.



Den vanligaste bakgrunden (27 %) hos dem som fick rådgivning var **anställning hos en privat arbetsgivare**. Den näst vanligaste bakgrunden (24 %) var **arbetslöshet**.

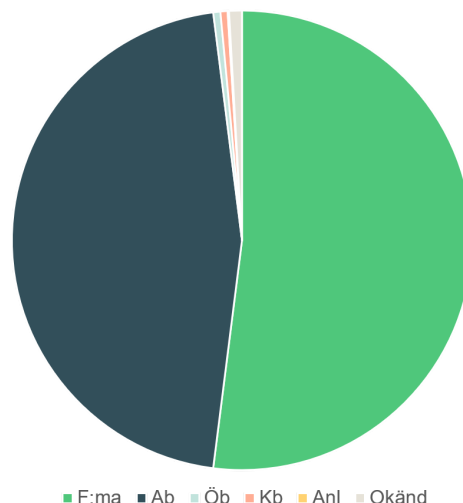


Över hälften (52 %) av rådgivningskunderna **grundade ett företag**.

Företag

6 283 Via de 30 Nyföretagarcentralerna i Finland grundades sammanlagt 6 283 företag, vilket var 10 procent färre än året innan.

Företagsformen var huvudsakligen firma (52 %) eller aktiebolag (46 %).



Överraskande stort intresse för företagsamhet



”I företagsrådgivningen diskuterades förvånansvärt lite om coronapandemins effekter. Rådgivningen fokuserade på att tillsammans med kunderna bedöma om affärsidén fungerar, precis som vanligt. De som planerade att starta eget förlitade sig på sin idé och på att coronasituationen är övergående. Grundandet av nya företag var aktivare än väntat.”

Tommi Virkama, direktör
Nyföretagscentrum Startia, Vasaregionen

2020

Översyn av nyföretagsamheten



Coronapandemin påverkade grundandet av företag tillfälligt

Vid Nyföretagarcentralerna konstaterades en tydlig minskning av antalet nya företag mellan april och juni. Intresset för företagsamhet ökade dock under sommaren, när den värsta coronachocken lagt sig. Mellan juli och september grundades till och med fler företag än under motsvarande period året innan.

Coronapandemins effekter vid Nyföretagarcentralerna var störst särskilt i storstadsområdena. Till exempel i Esbo grundades 25 procent färre och i Helsingfors 19 procent färre företag än 2019.



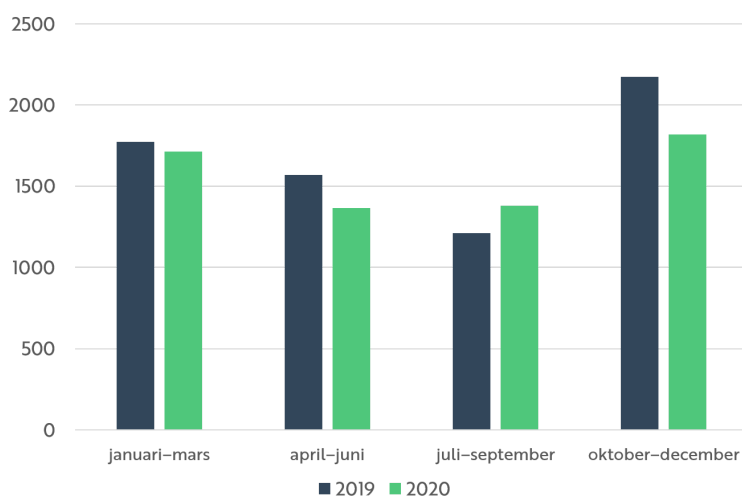
De vanligaste branscherna: (TOL 2008/5-siffernivå)

1. Konsultverksamhet avseende företags organisation
2. Andra hälsovårdstjänster
3. Byggnad av bostadshus och andra byggnader
4. Diverse övriga konsumenttjänster
5. Dataprogrammering

Drygt en tiondel (12 %) startade **företagarverksamhet som bisyssla.**

Nästan var tiondel (8 %) **tänkte sysselsätta även andra.**

Grundade företag per kvartal 2019 & 2020



I företagsrådgivningen märktes attityden "nu eller aldrig"



”Coronapandemin ledde till ökad arbetslöshet, vilket återspeglades i ett ökat antal grundade företag hos oss i Västra Nyland. Fler kom till rådgivningarna med bättre förberedda planer än vanligt och med attityden att det var nu eller aldrig som gällde. Attityden hos dessa personer var mycket positiv, trots att situationen i världen var utmanande.”

Martina Sundqvist, företagsrådgivare
Novago Yrityskeskitys, Västra Nylands region

2020

Översyn av nyföretagsamheten



Företagardrömmarna förverkligades under föräldraledigheten

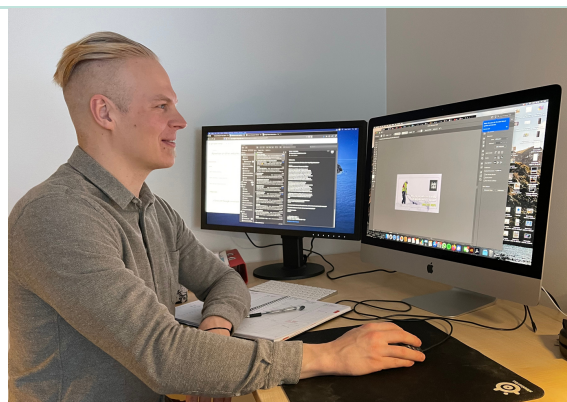
Modeexperten Eevi Lindholm startade sin firma i november 2020 när hon blev föräldraledig från sitt avlönade arbete. För närvarande bedriver hon företagsverksamhet på deltid, men målet är att i framtiden bli företagare på heltid.

Eevi Lindholm Personal Shopping & Styling erbjuder personliga shopping- och stylingtjänster. I tjänsterna beaktas de ekologiska aspekterna och hållbar utveckling, och därför är utgångspunkten kundens egen klädgarderob och de skatter som finns där. Garderoben kompletteras förnuftigt och genom att undvika impulsköp.

Verksamhetsområdet för företagaren från Sjundeå är i huvudsak Nyland, men hon erbjuder konsultation på distans i hela landet. Eevi kommer att på allvar ta itu med marknadsföringen av tjänsten när coronasituationen förbättras och man återigen på ett säkert sätt kan göra längre besök i klädaffärerna.

– Jag har drömt om företagande i modebranschen och det har verkligen varit inspirerande. Som företagare har jag frihet att skapa något nytt och eget.

När Eevi planerade sin företagsverksamhet var hon kund hos Nyföretagarcentralen i Västra Nylands region, Novago Yrityskeskitys.



Coronapandemin fick Jarno att återvända till Finland och bli företagare

Grafiska formgivare Jarno Sutinen grundade sin firma i september 2020. Grundandet av företaget föregicks av en flytt från studentstaden Prag tillbaka till Finland på grund av coronasituationen. Arbetsökningen startade direkt efter hemkomsten i början av året, men på grund av pandemin rådde det brist på arbeten. Jarkko hade tidigare varit lättföretagare och hunnit registrera sin firma vid sidan av lönearbetet i Tjeckien. Han var med andra ord redan bekant med företagande, som nu verkade vara en lösning på arbetsituationen.

Sutidesign är ett reklamföretag med många verksamheter. Tjänstebudet omfattar bland annat produktion av videomaterial, varumärkesutveckling, planering av trycksaker, reklam i sociala medier och digital analys.

Coronapandemin skapade till en början osäkerhet i företagsverksamheten, då företagen införde besparingar. Å andra sidan upptäckte Jarno ganska snart att allt fler kunder gick över till nätet och insåg fördelarna med digital reklam.

– Jämfört med Tjeckien har företagandet i Finland varit kärvt. Men det är också en bra lärdom och man kan utveckla den egna verksamheten allteftersom man lär sig mer.

Jarno fick råd om att starta företagsverksamhet av Nyföretagarcentralen i Kuopio.

2020

Översyn av nyföretagsamheten

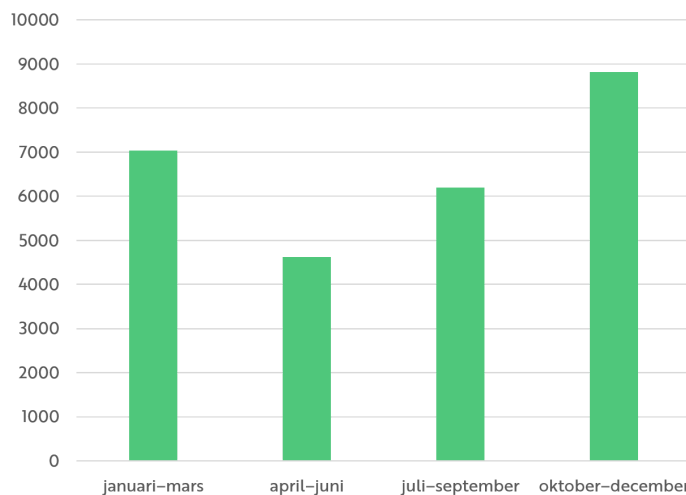


Hållbarheten i företaget säkerställs med rådgivning

Antalet rådgivningstillfällen för grundande av företag var 18 procent mindre vid Nyföretagarcentralerna än året innan. Rådgivningarna för grundande av företag minskade tydligt mellan april och juni, då coronakrisen var ny. Samtidigt gav Nyföretagarcentralerna kostnadsfri coronarådgivning till verksamma företag som en del av nätverket Regional corona-hjälp.

I slutet av sommaren, när den värsta chocken lagt sig, började efterfrågan på rådgivning för grundande av företag återigen öka och ökade i jämn takt under slutet av året. Med hjälp av rådgivning säkerställs att den planerade företagsverksamheten är lönsam och hållbar. Coronapandemin ledde till fler frågor att reflektera över vid grundande av företag och skapade således ett större behov av rådgivning per kund.

Antal rådgivningstillfällen per kvartal 2020



Nyföretagarcentralerna i Finland

- **Kostnadsfri och personlig** rådgivning för grundande av företag
- **30** Nyföretagarcentraler och verksamhet i **155** kommuner
- Rådgivningsnätverket täcker **81 %** av befolkningen på det finska fastlandet
- Över **15 000** rådgivningskunder per år
- Cirka **8 000** nya företag varje år
- Över **80 %** av företagen som grundats med hjälp av Nyföretagscentralerna är fortfarande verksamma efter fem år (av alla företag endast 50 %).



www.uusyrityskeskus.fi



Nyföretags-
centrum

Företagande lyckas tillsammans.