

# somessa.com

## Marknadsföring via influencers

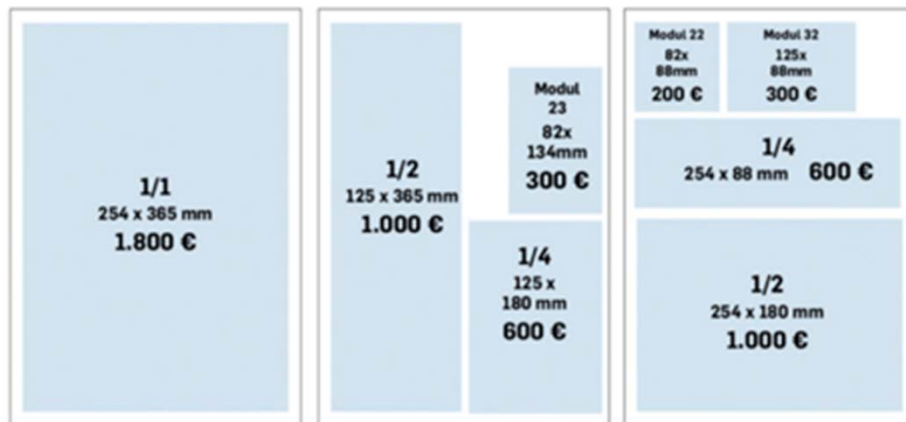
somessa.com

@ VASEKs företagaringo i Vörå

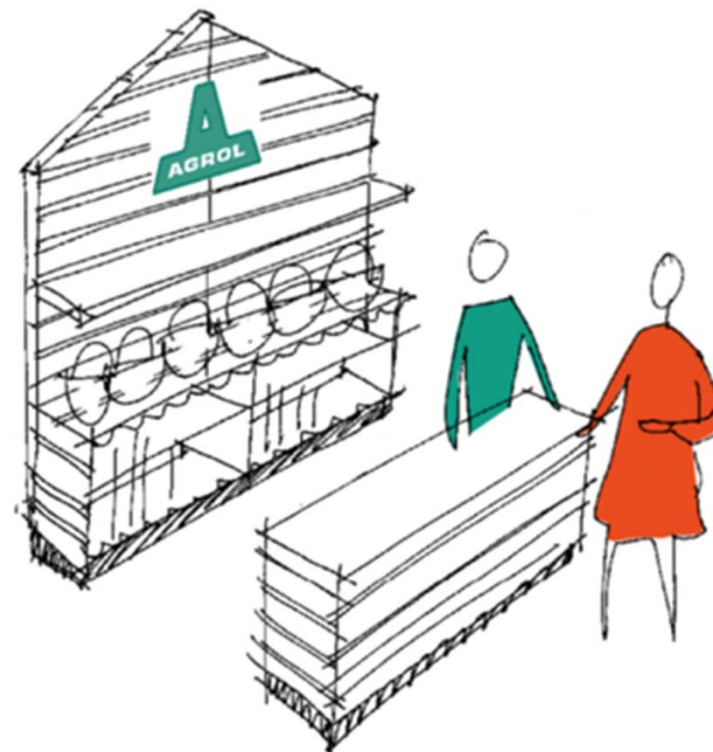
19.9.2018

Johanna Tidström





+ moms/alv



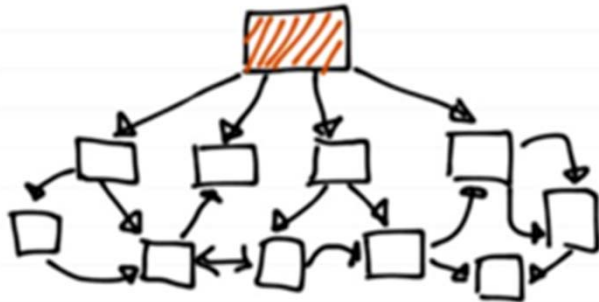
# Nya möjligheter till synlighet digitalt

## Traditional Media



**79%** av finländare har sökt efter information på nätet om produkter. Över 90% 16-54-åringar.

## Social Media



**59%** 16-25 åringar är ständigt inloggade på någon social media kanal. 45-54 åringar, var fjärde

# Vad är en influencer?



Företagen behöver en publik  
– influencers har publiken

Företagen har en historia  
– influencers är bra  
historieberättare

# Hur arbeta med influencers?

Till exempel

- **Innehållssamarbete**
  - Tävlingar
  - Utveckling/test
- **Företagets reklam på influencers kanal**
- **Övertagande av kanaler**
- **Evenemang**
- **Brand ambassadörer**

# Från problem till idé

Hur hitta aktiva influencers inom egen målgrupp och läge, som vill göra samarbete?

Lösning: somessa.com – Influencer marknadsföringens Tinder/AirBNB



# MÖTESPLATSEN FÖR FÖRETAG OCH INFLUENCERS

JAG ÄR EN INFLUENCER

JAG ÄR ETT FÖRETAG

**Kanaler** **10.9.2018**

Blogg	469
Insta	1627
Youtube	111
Facebook	211
LinkedIn	17
Musically	13
Snapchat	122
Twitch	8
Twitter	36
Annan	29



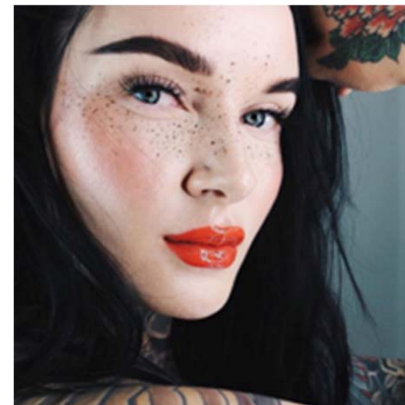
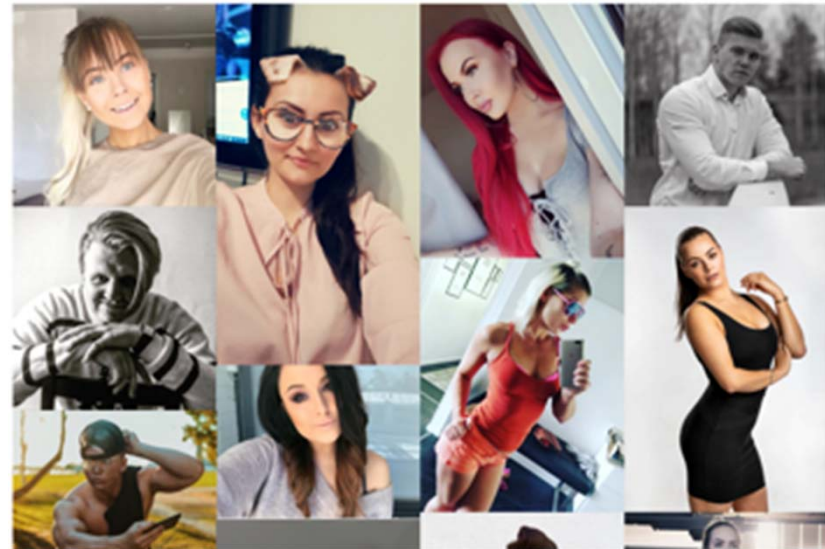
# somessa.com har Finlands största influencernätverk



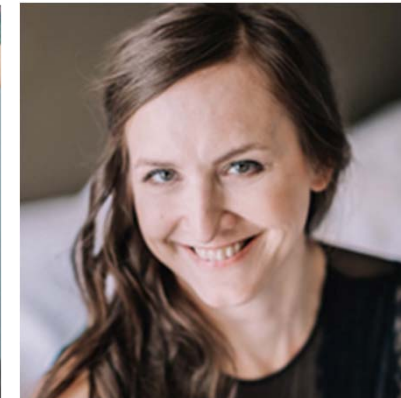
Derya Dincer,  
Kempele/Helsinki  
Youtube 88 600  
Katseluja/kk 1 000 000



Ulla-Riitta Koskinen  
Tampere  
Blogs 350 000 latauksia/kk



Ida Ekman,  
Sotkamo/Helsinki  
Instagram 207 000



Petra Veikkola, Aaka  
Pinterest 680 000



# Tips vid samarbeten med influencers

1. Bestäm målsättning
2. Bekanta dig med influencers kanaler och innehåll och deras följare
3. Information
4. Ersättning - ömsidig respekt
5. Uppföljning & våga testa

**3 R**

Relevans  
Räckvidd  
Relation



Instagram: [somessa\\_com](#)  
Facebook: [somessa.com](#)  
[www.somessa.com](#)

**Johanna Tidström**  
[johanna@somessa.com](mailto:johanna@somessa.com)  
Insta: [johannastimes](#)  
Linkedin: [Johanna Tidström](#)



Copyright somessa.com