

esa | siltaoppi media -----

VIDEON VOIMA & SOSIAALINEN MEDIA

30.3.2017

Priska Autio

SOSIAALINEN MEDIA

- **Miksi pitää olla somessa? Miksi siellä pitää olla aktiivinen?**
- Valitse sopivat kanavat: Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, LinkedIn, YouTube, Pinterest, yritysblogi, Google+, jne.
- **LISÄARVO:** Anna asiakkaillesi todellinen syy seurata juuri sinua.
- **SÄÄNNÖLLISYYS:** Tee sisältösuunnitelma ja some-kalenteri. Tarkkaile tuloksia ja muuta suunnitelmaa tarvittaessa.
- **YHTENÄISYYS:** Päätä yrityksesi viesti, ääni ja visuaalinen ilme. Pidä yrityksesi some-kanavat tyyliltään yhtenäisinä.
- Muista, että myös henkilökohtaiset profiilisi viestivät yrityksestäsi somessa, halusit tai et!

HYVÄ SISÄLTÖ MYY SOMESSA

- Hyvä sisältö on asiakkaalle hyödyllistä, helposti ymmärrettävää ja helposti jaettavaa.
- **Kuinka tuottaa hyvää sisältöä?**
 - Tärkeimpänä: mieti *mitä* ja *kenelle* myyt.
 - Valitse yrityksellesi sopiva ja itsellesi luonteva sisällön muoto: teksti, video, valokuva, sarjakuva, ym.
 - Kielioppi kuntoon ja esiintyminen luontevaksi!
 - Katso sisältöäsi ulkopuolisen silmin ja pyydä palautetta.
 - Tuo esiin oma asiantuntijuutesi ja ratkaise asiakkaan ongelma.

VIDEON VOIMA

- Video herättää aistejamme aivan eri tavalla, kuin muut mediat: ääni, visuaalisuus, liike, tarina ja tunne.
- Moderni tekniikka mahdollistaa videoiden katsomisen missä ja milloin vain. Video erottuu somessa kuva- ja tekstimassan keskellä.
- Videolla voit mm. kertoa kuinka tuotteesi toimivat, esitellä yritystäsi, tuoda esiin asiantuntijuutta ja puhtaasti viihdyttää.
- Nykypäivän jatkuvasti kasvavan tietotulvan vuoksi 1-2 minuutin pituiset, nokkelasti tiivistetyt videot toimivat parhaiten.

VIDEOBLOGI & YRITYSVIDEO

- Yritysvideo on mainosmainen tapa esitellä yrityksen toimintaa ja tuotteita. Kertaluontoinen videotuotanto, jota voit hyödyntää pitkälle tulevaisuuteen.
- Videoblogi on rento keino tuoda esiin yrityksen kuulumiset, kampanjat ja osaaminen. Säännöllisyys puree ja yrittäjästä tulee katsojille tuttu ja helposti lähestyttävä.
- **VINKIT VIDEOBLOGIIN:**
<https://www.youtube.com/watch?v=fcrZoiHV-ac>
- Studio-ohjelmat toimivat myös yrityksen markkinoinnissa.



VaasaTV.fi

viestii – viihdyttää – vaikuttaa

www.vaasatv.fi

KYSYMYKSIÄ? Ota yhteyttä!

- Esa Siltaloppi
Video- ja valokuvaukset
p. 0500 662 146 / esa@siltaloppimedia.fi
- Priska Autio
Sisällöntuotanto, some ja tuotantojen koordinointi
p. 044 2363 503 / priska@siltaloppimedia.fi
- **Tai piipahda kahvilla!**
Studio Valkolinna
Pitkänlahdenkatu 35
65100 Vaasa